

[GMP]



PLA DE MINIMITZACIÓ DE RESIDUS GRANS MAGATZEMS PYRÉNÉES



[GMP]

Política de minimització de residus

Conscient que els problemes ambientals ocupen cada dia un paper més important en la nostra societat i que les superfícies comercials no poden deixar de banda aquesta preocupació hem assumit el compromís de minimitzar la generació de residus.

Per aquest motiu tota l'organització de l'empresa, liderada per gerència, assumim el compromís de:

- . Treballar per tal d'aplicar l'estratègia de les **3R (reduir, reutilitzar i reciclar)** en totes les activitats del centre, així com fer-la extensible a clients i proveïdors.
- . Promoure entre els nostres proveïdors l'eliminació d'embalatges inútils i l'ús de materials que siguin fàcilment reciclables.
- . Potenciar les bones pràctiques ambientals encaminades a reduir els residus que produïm, formar e incentivar al personal per tal que les portin a la pràctica.
- . Treballar per incrementar el percentatge de recollida selectiva dels diferents materials per tal de poder-los valoritzar.
- . En el cas que tinguem residus, la minimització i valorització dels quals no hagi estat possible, treballarem per tal d'assegurar que es dipositen de forma controlada.

Francisco González
Director G.M.Pyrénées



[GMP]

ACCIÓ 1 – DEFINIR LES TASQUES DEL RESPONSABLE DE RESIDUS

Les accions mínimes que ha de realitzar el responsable de residus són:

- . Treballar perquè es consolidi la política de minització de residus.
- . Controlar els circuits de residus i assegurar la correcta disposició.
- . Conèixer i assegurar que es compleix la legislació de residus existent a Andorra.
- . Portar registres de la quantitat i el tipus de residus generats.
- . Recollir les inquietuds, possibles millores i problemes sorgits als treballadors en relació a la generació de residus i buscar possibles solucions.
- . Coordinar la gestió dels residus dels diferents departaments del centre.

ACCIÓ 2 – CREAR UNA COMISSIÓ DE RESIDUS

Crear una comissió de residus formada com a mínim per:

- . DIRECCIÓ
- . RESPONSABLE DE RESIDUS
- . RESPONSABLES DE RESIDUS DELS DIFERENTS DEPARTAMENTS DEL CENTRE

La comissió es reunirà de forma periòdica i assumirà les següents tasques:

- . Planificar la gestió ambiental: marcar els objectius de millora relacionats amb la gestió dels residus, degudament temporitzats, que es volen assolir.
- . Fomentar la participació de tot el personal tant en els processos de implantació com en l'aportació d'iniciatives.
- . Promoure l'adopció de tecnologies netes i l'aplicació dels principis de minimització i valorització dels residus.



[GMP]

ACCIÓ 3 – COMPRA RESPONSABLE

Aplicar l'estratègia de les **3R** en l'adquisició de productes.

Aquesta acció té per objectiu **R**educir, **R**eutilitzar i **R**eciclar en l'adquisició i venda de productes.

ACCIÓ 4 – ELIMINAR EL CONSUM DE BOSSES DE PLÀSTIC NO RECICLABLE

Oferir als clients l'utilització de bosses de plàstic reciclable.

Fomentar l'ús del cabàs, el carretó de compra fent campanyes publicitàries.

Pyrenées promocionarà l'ús de bosses ecològiques als seus clients, demostrant la seva sensibilització i consciència pel medi ambient, reduint de forma considerable el residu de plàstic de les bosses actuals.



[GMP]

ACCIÓ 5 – EMBALATGES DE LLARGA DURADA

Estudi de l'aplicació d'embalatges de llarga durada pel transport de la compra a casa del client (lliurament a domicili).

ACCIÓ 6 – REQUERIR ALS PROVEÏDORS L'ADOPCIÓ DE LA POLÍTICA DEL CENTRE

Informarem als proveïdors que l'establiment ha adoptat una política de minimització de residus. Els requerirem que apliquin, en la mesura de les seves possibilitats, la política del centre.

Mitjançant aquest requeriment fomentarem que sigui el propi proveïdor qui també apliqui una política en el seu centre, i que adopti, entre d'altres el compromís de minimitzar la quantitat d'embalatge que subministra al centre.

ACCIÓ 7 – FOMENTAREM LES BONES PRÀCTIQUES A LES OFICINES

El personal d'oficines haurà de realitzar petits canvis d'hàbits que impliquin una disminució de la producció de residus com també la separació dels residus per exemple: paper, plàstic i llaunes.

Utilitzar productes que redueixin la producció de residus i la seva toxicitat.

Mitjançant comunicació visual i escrita transmetrem a tots els empleables de l'administració en general la conveniència i necessitat d'adoptar aquestes pràctiques.



ACCIÓ 8 – SISTEMA DE COMUNICACIONS AMB ELS CLIENTS

Aprofitar l'implantació del software "BUSSINES WHAREHOUSE", per fer comunicacions als nostres clients mitjançant els avanços de les noves tecnologies (internet, correu electronic etc...), per tractar d'optimitzar l'emissió actual de paper, cartró etc..., que es fá servir a les campanyes publicitàries.

ACCIÓ 9 – REALITZAR SESSIONS DE FORMACIÓ ALS TREBALLADORS

Realitzar formacions als treballadors amb els següents continguts:

- . Definició de residus i problemàtica associada.
- . La estratègia de les **3R** : **R**eduir, **R**eutilitzar i **R**eciclar
- . Materials reciclables.
- . Com es gestionen els residus al centre comercial.
- . Bones pràctiques ambientals relacionades amb els residus (aquet apartat serà diferent en funció de la zona on treballi l'empleat.

En aquestes sessions es pot incorporar informació referent a la problemàtica ambiental en general (soroll, contaminació d'aigua i aire, incendis forestals, etc) i fins i tot de Responsabilitat Social Corporativa (RSC). Per tal de dur a terme aqueta formació serà del tot imprescindible comptar amb el professorat i elements formatius cedits



[GMP]

ACCIÓ 10 – REALITZAR CAMPANYES EDUCATIVES I DE SENSIBILITZACIÓ AMBIENTAL PER ALS CLIENTS

Eslògans o frases de temporada per recordar i mantenir l'esperit del centre en relació a la minimització de residus.

Elaborar una secció de la pagina WEB de temàtica ambiental integrant la problemàtica dels residus.